

# „Pomaganie uszlachetnia”

## **Cel kampanii społecznej:**

- uświadomienie społeczności lokalnej na temat wartości i roli wolontariatu,
- promowanie jego różnorodnych form wolontariatu.
- Ukazanie wolontariatu jako drogę do kształtowania własnej osobowości, charakteru, źródło siły pomagania innym.
- Wskazanie możliwości rozwoju wolontariatu w Ośrodka Pomocy Społecznej.

## **Realizacja kampanii społecznej:**

1. Forma promocji i informacji o wolontariacie: plakaty, informacje w internecie,
2. Ukazanie informacji o fundacjach i stowarzyszeniach, które zajmują się wolontariatem
3. Stworzenie profilu na portalu społecznościowym dotyczący wolontariatu np. na facebook, nasza klasa, czy prowadzenie blogu
4. Ogłoszenie konkursu na krótkometrażowy film amatorski stworzony za pomocą komórki, aparatu itp. na temat działań wolontariuszy na terenie gminy,
5. Ogłoszenie konkursu na plakat promujący wolontariat,
6. Debata pt. „*Wolontariat w OPS sposobem na integrację społeczeństwa lokalnego.*” – ukazanie różnych form wolontariatu, np. e- wolontariat, wolontariat misyjny, hospicyjny, itp., stworzenie możliwości dla rozwoju wolontariatu w powiecie średzkim, ukazanie możliwości działania wolontariatu w Ośrodkach Pomocy Społecznej funkcjonujących na terenie powiatu,

**Okres realizacji kampanii:** wrzesień – grudzień 2013

## **Współpraca:**

1. Wolontariusze Gimnazjum w Miękini i Lutyni
2. SOK – udostępnienie sali
3. Wrocławskie Centrum Wolontariatu
4. Uniwersytet Trzeciego Wieku
5. Stowarzyszenie „Nasza Rodzina”

## **Przewidziane efekty:**

1. promowanie wolontariatu na terenie powiatu średzkiego
2. zwiększenie liczby wolontariuszy w Ośrodku Pomocy Społecznej oraz w wolontariacie szkolnym
3. rozwijanie umiejętności wolontariuszy
4. rozwijanie umiejętności społecznych wolontariuszy
5. Aktywizacja społeczeństwa lokalnego

**Koordynator kampanii społecznej:** Pani Wioleta Topolska – pracownik socjalny