

## **TYTUŁ: Kampania,, Poradnictwo zawodowe bliżej Ciebie”**

**DIAGNOZA:** Na terenie gminy Miękinia jest wiele osób nieposiadających zatrudnienia, pozostających od wielu lat bez jakiegokolwiek pracy. Osoby te mają trudności w sporządzaniu dokumentów aplikacyjnych, nie znają swojej ścieżki kariery zawodowej, nie potrafią się poruszać po rynku pracy.

**GRUPA DOCELOWA:** Kampania adresowana jest szczególnie do osób bezrobotnych, poszukujących zatrudnienia, zagrożonych utratą pracy, powracających na rynek pracy, wchodzących na rynek pracy, zainteresowanych zmianą kwalifikacji zawodowych oraz do osób które stoją przed wyborem dalszej drogi edukacyjnej.

**CEL:** Celem kampanii jest rozpropagowanie poradnictwa zawodowego wśród osób bezrobotnych, nabycia umiejętności poszukiwania zatrudnienia, uzyskania informacji o możliwości podjęcia pracy, określenie predyspozycji zawodowych.

**TERMIN REALIZACJI KAMPANII:** kampania będzie realizowana od miesiąca marca do czerwca 2015r.

### **PRZEWIDYWANE EFEKTY :**

Nabycie umiejętności sporządzania dokumentów, poruszania się po rynku pracy oraz pokonania nieśmiałości w stosunku do potencjalnych pracodawców.

**REALIZACJA KAMPANII:** pracownik odpowiedzialny na kampanię pozyska z Centrum informacji i planowania kariery zawodowej w Dolnośląskim Wojewódzkim Urzędzie Pracy plakaty i ulotki informujące o możliwości skorzystania z usług poradnictwa zawodowego. Plakaty rozmieszczone będą na tablicy ogłoszeń tut. GOPS oraz przy współpracy z sołtysami z poszczególnych miejscowości przekazane zostaną do publicznej wiadomości. Ponadto informacja na temat kampanii zostanie umieszczona na stronie GOPS-u i Urzędu Gminy.

### **FINANSOWANIE KAMPANII:**

Zasoby własne

### **MONITOROWANIE:**

Kampania będzie trwała cztery miesiące, oceniona będzie przez sprawozdanie końcowe.

Starszy Pracownik Socjalny

  
Maria Bernacka