

## KAMPANIA SPOŁECZNA -2015R- ALICJA BYCHAWSKA

**TYTUŁ:- „Bądź widoczny na drodze”**

CEL- Celem jest podniesienie poziomu świadomości polskiego społeczeństwa o możliwości zagrożenia, jakie niesie za sobą brak dobrej widoczności pieszych i rowerzystów poruszających się po drogach i przechodzących przez pasy..

KRÓTKA DIAGNOZA: Z każdym rokiem rośnie liczba wypadków na drogach , w których biorą udział piesi i cykliści, którzy poruszają się po drogach bez odblasków na odzieży i pojazdach.

GRUPA DOCELOWA:- wszyscy mieszkańcy gminy

TERMIN- rozpoczęcia- kwiecień 2015r  
-zakończenia –listopad 2015r

EFEKTY PRZEWIDYWANE:

- wzmożona czujność na powyższy problem
- wzmożona samokontrola

ODNIESIENIE DO KLIENTÓW

Wzmożona wrażliwość na problem  
Zwiększenie bezpieczeństwa mieszkańców

NARZĘDZIA REALIZACJI:

- informacja na stronie internetowej GOPS i Gminy
- cykliczne akcje Policji na drogach
- plakaty
- pozyskanie gadżetów odblaskowych i rozdawanie mieszkańcom

KOSZT REALIZACJI: (przewidywany) - zakup materiałów biurowych

INSTYTUCJE ( OSOBY FIZYCZNE) WSPÓLREALIZUJĄCE:

Policja  
Sołtysi wsi- tablice ogłoszeń  
Świetlice wiejskie  
SO Miękinia  
GOPS Miękinia  
Służba zdrowia  
Szkoły na terenie gminy  
Komenda Wojewódzka Policji  
Instytucje ubezpieczeniowe  
Banki

Stary Pracownik Socjalny

*A. Bych*  
Alicja Bychawska