

Nazwa: „Wolontariat dla każdego!”

Wprowadzenie:

„Wolontariat dla każdego!”- celem kampanii społecznej jest zachęcenie członków społeczności lokalnej głównie młodzieży do aktywnego bezinteresownego zaangażowania się w istotnych sprawach osób potrzebujących. Ważnym elementem kampanii powinno być przygotowanie i opublikowanie plakatów i ulotek informacyjnych na temat Wolontariatu prosperującego przy GOPS w Miękinii jak również zamieszczanie informacji na stronach internetowych GOPS, Urzędu Gminy Miękinia jak również na stronie Facebook- Wolontariat Miękinia.

Wolontariat jest szansą na zdobycie nowych i ciekawych umiejętności, na poznanie wspaniałych ludzi i świata.

Może być sposobem na samotność lub twórcze przetrwanie okresu bezrobocia. Pozwala się oderwać od codziennych obowiązków oraz przygotować się do przyszłej pracy. Dla jednych jest początkiem kariery zawodowej, dla drugich jej uwieńczeniem. Uwrażliwia na potrzeby drugiego człowieka i tworzy przestrzeń do fundamentalnego wyboru: więcej mieć czy bardziej być.

Kampania będzie propagowała pozytywne relacje między Wolontariuszami a osobami potrzebującymi bezinteresownej pomocy ze strony drugiego człowieka.

Beneficjenci:

Mieszkańcy gminy Miękinia.

Założenia kampanii:

Kampania ma za zadanie pokazać, rozpowszechnienie idei Wolontariatu, chęci pozostania Wolontariuszem oraz niesienia bezinteresownej pomocy osobą potrzebującym.

Realizacja kampanii:

Kampania „Wolontariat dla każdego!”, będzie realizowana od lutego 2015 do końca roku 2015r. ze ścisłą współpracą ze szkołami z terenu gminy oraz z wolontariuszami. Osobą koordynującą będzie pracownik socjalny Pani Anżelika Czykiel.

Przewidywane efekty:

Pozyskanie nowych osób, które będą chciały zostać Wolontariuszami i swą pracą pomagać potrzebującym.

Finansowanie projektu:

Nakłady osobowe : czyli wiedza i umiejętności osób biorących udział w kampanii.

Nakłady materialne: dostęp do komputerów.

Instytucje, z którymi współpracujemy:

Szkoły Podstawowe, Szkoły Gimnazjalne, Miękiński Uniwersytet Trzeciego Wieku, Samorządowy Ośrodek Kultury.

Monitorowanie:

sposoby oceny i czas trwania:

Ocena poprzez sprawozdanie z realizacji Kampanii.

Kampania trwać będzie od 02.2015 do 12.2015.

Pracownik Socjalny

Czykiel

Anżelika Czykiel